



## JELENTÉS A VÁLLALKOZÁSOK INNOVÁCIÓS TEVÉKENYSÉGÉRŐL

2022

Adatszolgáltatók: a kijelölt vállalkozások

Az adatszolgáltatás statisztikai célra történik. Az adatszolgáltatás elmulasztása, illetve a hamis adatszolgáltatás a hivatalos statisztikáról szóló 2016. évi CLV. törvény 32-33. §-a alapján közigazgatási bírság kiszabását vonhatja maga után.

Az adatszolgáltatás a Stt. felhatalmazása alapján kiadott Országos Statisztikai Adatfelvételi Programról szóló Korm. rendelet alapján történik, figyelemmel a 2019/2152/EU és a 2020/1197/EU rendeletekre és a 2022/1092/EU végrehajtási rendeletre.

Törzsszám:	24688886	Statisztikai főtevékenység:	3600	Vármegye:	03
Neve:	Kiskunsági Víziközmű-Szolgáltató Kft.				
Címe:	6400	Kiskunhalas, Kőrösi út 5.			

Beérkezési határidő:	2023.09.01
----------------------	------------

Beküldés módja: a KSH ELEKTRA rendszerén keresztül - <https://elektra.ksh.hu>

A kitöltéssel és adattovábbítással kapcsolatban kérdéseit felteheti közvetlenül az adatgyűjtésért felelős munkatársunknak akár telefonon akár e-mailen (<http://www.ksh.hu/nyomtatvanyok>), vagy fordulhat a KSH-ELEKTRA ügyfélszolgálathoz a **06 80 200 766**-os ingyenes zöld számon, illetve írásban a honlapról elérhető „**Lépjön velünk kapcsolatba**” rendszeren keresztül (<http://www.ksh.hu/kapcsolat>).

## A kérdőívet jóváhagyó vezető adatai

neve	beosztása	telefonszáma	e-mail címe
Mátyus Zoltán	ügyvezető ig... <sup>1</sup>	20/9421-622	matyus.zoltan@kiskunviz.hu

## A kitöltő adatai

neve	beosztása	telefonszáma	e-mail címe
Hodoniczki Mária	kontroller	20/372-9847	hodoniczki.maria@kiskunviz.hu

## Megjegyzés

A kérdőív kitöltésére fordított idő: 30 perc

**Köszönjük az együttműködésüket!**

# 1. A VÁLLALKOZÁS AZONOSÍTÁSA - ALAPADATOK

## 1.1 2022-ben a vállalkozás tagja volt-e valamely vállalatcsoportnak?

0=nem

A vállalatcsoport két vagy több, közös tulajdonban lévő, jogilag önálló vállalkozást jelent. A csoport egyes vállalkozásai különböző piacokat szolgálhatnak ki, illetve különböző termékpiacokat láthatnak el, pl. nemzeti vagy regionális leányvállalatok közreműködésével. A vállalati központ szintén része a vállalatcsoportnak.

*Ha a vállalkozás egy vállalatcsoport része, az összes további kérdést csak az Önök vállalkozása által Magyarországon elért eredményekre vonatkozóan válaszolja meg és ne a vállalatcsoport konszolidált adatai alapján! Ne tüntesse fel a Magyarországon belüli vagy kívüli kapcsolódó vállalkozások (pl: leányvállalatok vagy anyavállalat) eredményeit!*

# 2. STRATÉGIÁK ÉS ÜZLETI KÖRNYEZET

## 2.1 A 2020-2022 közötti három évben az alábbi állítások mennyire jellemzik azt az üzleti környezetet, amelyben az Önök vállalkozása működik?

1. Az áruk vagy szolgáltatások <b>gyors ütemben elavulnak.</b>	2=kismértékben
2. Nehéz megjósolni a <b>jövőbeni technológiai fejlesztéseket.</b>	6=részben
3. <b>A versenytárs áruk vagy szolgáltatások könnyen helyettesíthetők</b> az Önök vállalkozása által kínált árukkal vagy szolgáltatásokkal.	1=egyáltalán nem
4. <b>Új versenytárs megjelenése nagy veszélyt</b> jelent vállalkozása piaci pozíciójára.	1=egyáltalán nem
5. A <b>versenytársak</b> lépéseit nehéz megjósolni.	2=kismértékben
6. A <b>keresletben</b> bekövetkező változásokat nehéz megjósolni.	1=egyáltalán nem
7. Erős a versenynyomás <b>külföldről.</b>	1=egyáltalán nem
8. Az <b>áremelkedés</b> az ügyfelek elvesztéséhez vezet.	1=egyáltalán nem

## 2.2 A 2020-2022 közötti három évben az alábbi stratégiák mennyire voltak fontosak a vállalkozás gazdasági teljesítményére nézve?

A fontosság mértéke

1. Összpontosítás a <b>meglévő áruk vagy szolgáltatások</b> javítására	3=magas
2. Összpontosítás <b>új áruk vagy szolgáltatások</b> bevezetésére	0=nincs jelentősége
3. Összpontosítás az <b>alacsony árra</b> (árban vezető)	0=nincs jelentősége
4. Összpontosítás a <b>magas minőségre</b> (minőségben vezető)	3=magas
5. Összpontosítás az <b>áruk vagy szolgáltatások széles skálájára</b>	0=nincs jelentősége
6. Összpontosítás <b>egy vagy néhány kulcstermékre vagy szolgáltatásra</b>	0=nincs jelentősége
7. Összpontosítás a <b>már kialakított vásárlói csoportok</b> igényeinek kielégítésére	3=magas
8. Összpontosítás <b>új vásárlói csoportok</b> elérésére	3=magas
9. Összpontosítás <b>standardizált</b> árukra vagy szolgáltatásokra	0=nincs jelentősége
10. Összpontosítás <b>ügyfélre szabott</b> megoldásokra	3=magas

## 2.3 Az Önök vállalkozása a 2020 és 2022 közötti három évben

1. tett-e <b>szabadalmi</b> bejelentést?	0=nem
2. tett-e <b>formatervezési mintaoltalmi</b> bejelentést?	0=nem
3. tett-e <b>védjegy</b> bejelentést?	0=nem
4. érvényesített-e <b>szertői jogokat</b> ?	0=nem
5. használt-e <b>üzleti titoktartási szabályzatot</b> ?	0=nem
6. tett-e <b>használati mintaoltalmi</b> bejelentést?	0=nem

## 2.4 Az Önök vállalkozása a 2020 és 2022 közötti három évben

1. <b>kötött-e</b> licen szerződést valamely saját szellemi tulajdonjogának hasznosítására?	0=nem
2. <b>értékesített</b> , illetve <b>átruházott-e</b> saját szellemi tulajdonjogot?	0=nem
3. <b>elcsereít-e</b> szellemi tulajdonjogot (összevonás, kereszt-licenc stb.)?	0=nem

# 3. INNOVÁCIÓ

## TERMÉKINNOVÁCIÓ

A **termékinnováció** olyan **új vagy továbbfejlesztett áru vagy szolgáltatás**, amely jelentősen különbözik a vállalkozás korábbi áruitól vagy szolgáltatásaitól, és amelynek piacra vezetése megtörtént.

### Beletartozik:

- jelentős változások a termékdizájnban
- digitális áruk vagy szolgáltatások\*

### Nem tartozik bele:

- a más vállalkozástól vásárolt új termék viszonteladása és kizárólag kisebb, esztétikai jellegű változtatások

A termékinnováció jelentős javulást kell, hogy tartalmazzon **a termék egy vagy több tulajdonságában** vagy a termék teljesítményének jellemzőiben. Ez jelentheti új funkció(k) bevezetését, vagy már meglévő termékfunkció(k) továbbfejlesztését, vagy a felhasználó számára biztosított eddigi termékhasznosság javítását. A releváns funkcionális tulajdonságok közé tartozik a termék minősége, műszaki specifikációja, megbízhatósága, tartóssága, a használat során való gazdasági hatékonysága, megfizethetősége, a használattal kapcsolatos kényelem, a termék használhatósága és felhasználóbarát jellege.

\*Az árukhoz tartoznak azon digitális termékek is, amelyeknél a digitális információt úgy teszik elérhetővé a felhasználó számára, hogy az megismételhető módon, egynél több alkalommal hozzáférhetővé válik számára: pl. letölthető vagy előfizetés-alapú szoftver, játék, film, zene, tanulmány stb.

## 3.1 A 2020 és 2022 közötti három évben az Önök vállalkozása vezetett-e be

1. új vagy továbbfejlesztett árut?	0=nem
2. új vagy továbbfejlesztett szolgáltatást?	0=nem

*Ha a 3.1 kérdés mindkét sorában nemmel válaszolt, lépjen tovább a 3.5 kérdésre, eltérő esetben kérjük, folytassa a kérdőív kitöltését a 3.2 kérdéssel!*

### 3.2 A 2020 és 2022 közötti három évben az Önök vállalkozása olyan új vagy továbbfejlesztett terméket (árut vagy szolgáltatást) vezetett-e be, amely

1. "a piacon új termék", azaz korábban nem kínáltak azzal azonosat vagy ahhoz nagyon hasonlót a versenytársak?	
2. "az Önök vállalkozása számára új termék", azzal azonos vagy ahhoz nagyon hasonló termék korábban is elérhető volt a piacon?	

### 3.3 Kérjük, becsülje meg vállalkozása 2022. évi összes árbevételének\* százalékában azon termékek (árúk vagy szolgáltatások) részesedését, amelyek a 2020 és 2022 közötti három évben:

1. "A piacon új termékek" (a 3.2 kérdés 1. sorában jelölt termékek):		%
2. "Az Önök vállalkozása számára új termékek" (a 3.2 kérdés 2. sorában jelölt termékek):		%
3. Változatlan termékek (vagy csak kisebb változtatásokkal)**		%
4. Teljes árbevétel 2022-ben (=100%)		%

\* A számvitelről szóló 2000. évi C. törvény szerint. Hitelintézetek esetében: a nettó kamatbevétel + a jutalék bevétele; biztosítási szolgáltatások esetében: a biztosítás bruttó díjbevétele.

\*\*Tartalmazza a más vállalkozásoktól vásárolt új termékek viszonteladását.

### 3.4 Ki fejlesztette ki ezeket a termékinnovációkat?

	Több választ is megjelölhet!
1. Az Önök vállalkozása	<input type="checkbox"/>
2. Az Önök vállalkozása más vállalkozásokkal vagy szervezetekkel* együtt	<input type="checkbox"/>
3. Az Önök vállalkozása más vállalkozás vagy szervezet* által kifejlesztett termék vagy szolgáltatás átalakításával vagy módosításával	<input type="checkbox"/>
4. Más vállalkozások vagy szervezetek*	<input type="checkbox"/>

\* Ide tartoznak a független vállalkozások, valamint az Önök vállalatcsoportjának más egységei (leányvállalatok, testvérvállalatok, vállalati központ stb.). A szervezetek közé tartoznak az egyetemek, kutatóintézetek, nonprofit szervezetek stb.

## ÜZLETIFOLYAMAT-INNOVÁCIÓ

**Az üzletifolyamat-innováció olyan új vagy továbbfejlesztett üzleti folyamat egy vagy több üzleti funkcióban, amely jelentősen eltér a vállalkozás korábbi üzleti folyamataitól, és bevezetésre került a vállalkozáson belül.**

Egy továbbfejlesztett üzleti funkciót az alábbi releváns tényezők határoznak meg: hatásosság, erőforrás-hatékonyság, megbízhatóság és rugalmas ellenálló-képesség, megfizethetőség, rugalmasság, kényelmesség és használhatóság az üzleti folyamat résztvevői számára.

Az új vagy továbbfejlesztett üzleti funkció akkor tekinthető bevezetettnek, ha a vállalkozás használja azt belső folyamataiban vagy külső kapcsolataiban.

Példák és további információ az üzletifolyamat-innováció típusairól a [kitöltési útmutatóban](#).

**3.5 A 2020 és 2022 közötti három évben vezetett-e be az Önök vállalkozása olyan új vagy továbbfejlesztett üzleti folyamatokat az alábbi típusok közül, amelyek jelentősen eltérnek a korábbi folyamatoktól?**

1. Termékek előállítására vagy a szolgáltatások nyújtására irányuló módszerek (beleértve az áruk vagy a szolgáltatások fejlesztését)	0=nem
2. Logisztikai, szállítási vagy elosztási módszerek	0=nem
3. Információfeldolgozási vagy kommunikációs módszerek	0=nem
4. Számviteli vagy egyéb adminisztratív tevékenységek módszerei	0=nem
5. Eljárások (az üzleti menedzsment vagy a vállalatirányítás eljárásai) vagy a külső kapcsolatok szervezésének üzleti gyakorlatai	0=nem
6. A felelősségi körök, a döntéshozatal vagy az emberierőforrás-menedzsment szervezésének módszerei	0=nem
7. Marketingmódszerek a promóció, csomagolás, árképzés, termékelhelyezés vagy értékesítés utáni szolgáltatások tekintetében	0=nem

*Ha a 3.5 kérdés minden sorában nemmel válaszolt, lépjen tovább a 3.7 kérdésre, eltérő esetben kérjük, folytassa a kérdőív kitöltését a 3.6 kérdéssel!*

**3.6 Ki fejlesztette ki ezeket az üzletifolyamat-innovációkat?**

Több választ is megjelölhet!

1. Az Önök vállalkozása	<input type="checkbox"/>
2. Az Önök vállalkozása más vállalkozásokkal vagy szervezetekkel* együtt	<input type="checkbox"/>
3. Az Önök vállalkozása más vállalkozás vagy szervezet* által kifejlesztett eljárás átalakításával vagy módosításával	<input type="checkbox"/>
4. Más vállalkozások vagy szervezetek*	<input type="checkbox"/>

*\* Idetartoznak a független vállalkozások, valamint az Önök vállalatcsoportjának más egységei (leányvállalatok, testvérvállalatok, vállalati központ stb.). A szervezetek közé tartoznak az egyetemek, kutatóintézetek, non-profit szervezetek stb.*

## INNOVÁCIÓS TEVÉKENYSÉGEK

Az „**innovációs tevékenységek**” magukban foglalják a vállalkozás összes **fejlesztési, pénzügyi és kereskedelmi tevékenységét**, amelyek innovációt eredményeznek, vagy azt célozzák a vállalkozás számára.

Az innovációs tevékenységek körébe tartozik a **kutatás-fejlesztés (K+F)**:

A **kutatás-fejlesztés (K+F)** olyan, módszeresen folytatott alkotómunkát jelent, amely a meglévő ismeretanyag bővítésére szolgál – beleértve az emberről, a kultúráról és a társadalomról szerzett ismereteket is –, illetve arra, hogy ezt az ismeretanyagot új alkalmazások kidolgozására használják fel.

### 3.7 A 2020 és 2022 közötti három év során végzett-e az Önök vállalkozása valamilyen innovációs tevékenységet a következő típusok közül?

#### Kutatás-fejlesztés (K+F):

1. Házon belül végzett kutatás-fejlesztési (K+F) tevékenységek*	0=nem
Ha „igen”: A 2020 és 2022 közötti három év során az Önök vállalkozása a házon belüli kutatás-fejlesztést:	
2. folyamatosan végezte (a vállalkozásnak volt állandó K+F személyi állománya)	<input type="radio"/>
3. alkalmyszerűen (csak szükség esetén) végezte	<input type="radio"/>
4. Kiszervezett K+F-tevékenységek - más vállalkozáshoz vagy szervezethez (beleértve a saját vállalatcsoporthoz tartozó vállalkozásokhoz, valamint az állami vagy magán kutató-intézményekhez kiszervezett K+F-tevékenységeket is)	0=nem

#### Innovációs tevékenységek, amelyek nem eredményezték innováció bevezetését a 2020 és 2022 közötti három évben:

5. 2022 végén <b>folyamatban lévő</b> innovációs tevékenységek**	0=nem
6. <b>Abbamaradt</b> vagy <b>felfüggesztett</b> innovációs tevékenységek***	0=nem
7. <b>Befejezett, innovációt nem eredményező</b> innovációs tevékenységek****	0=nem

\* A "házon belül végzett" és a más szervezethez "kiszervezett" kutatás-fejlesztési (K+F) tevékenységek definíciója a kérdőív kitöltési útmutatójában található.

\*\* A vállalkozás az innovációs tevékenységet 2022 végéig nem fejezte be, és azt 2023-ban folytatja/folytatta.

\*\*\* A vállalkozás az innovációs tevékenységet 2020. és 2022. között megszüntette azzal a szándékkal, hogy azt egy későbbi időpontban folytatja majd ("felfüggesztett innovációs tevékenység"), vagy olyan módon, hogy később sem tervezi annak folytatását ("abbamaradt innovációs tevékenység").

\*\*\*\* A vállalkozás az innovációs tevékenységet befejezte 2022 végéig, de az nem eredményezte innováció bevezetését 2022 végéig. Például azért, mert az esetleg a termék- vagy üzletifolyamat-innovációnak csak egy részét érintette, vagy azért, mert az innováció bevezetését egy későbbi időpontban tervezi a vállalkozás.

*Ha a 3.1, 3.5 és 3.7 kérdés minden sorában nemmel válaszolt, lépjen tovább a 3.10 kérdésre, eltérő esetben kérjük, folytassa a kérdőív kitöltését a 3.8 kérdéssel!*

### 3.8 Mennyit költött az Önök vállalkozása innovációra és kutatás-fejlesztésre (K+F) 2022-ben?

Kérjük, vegye figyelembe, hogy a 3.8 kérdés kivételesen csak a 2022-es évre, nem pedig a 2020-2022 közötti hároméves időszakra vonatkozik.

#### Innovációra és kutatás-fejlesztésre (K+F) fordított ráfordítások 2022-ben

Ha nem áll rendelkezésre pontos számviteli adat, kérjük, becsülje meg az összeget!  
Ha nincs ilyen költség, írjon 0-t!

1. Házon belül végzett K+F-tevékenységek ráfordításai (folyó költségek, beleértve a K+F-tevékenységgel összefüggő munkaerőköltségeket, valamint a K+F-beruházások kiadásait [épületek, gépek, berendezések, szoftverek stb.])		ezer Ft
2. Kiszervezett K+F-tevékenységek - más szervezethez (ideértve a saját vállalkozáscsoporton belüli más vállalkozáshoz való kiszervezést is)		ezer Ft
3. <u>Egyéb, K+F nélküli innovációs kiadások összesen*</u>		ezer Ft
Amelyből**:		
4. Az innovációval foglalkozó saját <b>személyi állomány</b> költsége		ezer Ft
5. Az innovációhoz szükséges <b>szolgáltatások, anyagok, készletek</b> más szervezettől való beszerzésének költsége		ezer Ft
6. Az innovációhoz szükséges <b>beruházási javak</b> (gépek, berendezések, szoftverek, szellemi tulajdonjogok, épületek stb.)		ezer Ft
7. Innovációs célú egyéb kiadások		ezer Ft

\* Idetartoznak:

- A K+F-en kívüli innovációs tevékenységekhez gépi berendezések, szoftverek, szellemi tulajdonjogok vagy épületek beszerzése
  - Külső ismeretek megszerzése a K+F-en kívüli innovációs tevékenységekhez (például szabadalmak, licencek, védjegyek)
  - K+F-en kívüli innovációs tevékenységekhez kapcsolódó terméktervezés, szolgáltatástervezés, termelés vagy terjesztés előkészítése
  - K+F-en kívüli innovációs tevékenységekhez kapcsolódó képzés és szakmai fejlesztés (pl. munkavállalói képzés vagy továbbképzés)
  - Az innovációk marketingje (az innovációhoz közvetlenül kapcsolódó marketingtevékenységek, beleértve a piackutatást is)
- További jegyzetek találhatóak a kérdőív kitöltési útmutatójában.

\*\*Az alábontások összege legyen egyenlő az "Egyéb, K+F nélküli innovációs kiadások összesen" értékkel.

**3.9 Az alábbi állítások közül melyik magyarázza leginkább, hogy az Önök vállalkozásának miért nem volt még több innovációs tevékenysége 2020 és 2022 között?**

Csak egyet jelöljön!

1. <b>Erőforrások hiánya akadályozta meg, hogy további innovációs tevékenységet végezzünk</b> (pl.: pénzügyi erőforrás, szakképzett személyi állomány vagy gazdasági erőforrás hiánya).	<input type="radio"/>
2. <b>Egyéb okból - nem az erőforrások hiánya miatt - vállalkozásunk úgy döntött, hogy nem indít el további innovációs tevékenységet</b> (pl.: stratégiai okok alapján, nem lett volna megfelelő az innováció időzítése, más prioritások, túl magas kockázat, alacsony várható előnyök).	<input type="radio"/>
3. <b>Nem végeztünk további innovációs tevékenységet, mert nem volt rá szükség.</b>	<input type="radio"/>

*Kérjük, lépjen tovább a 3.11 kérdésre!*

**3.10 Az alábbi állítások közül melyik magyarázza leginkább, hogy az Önök vállalkozásának miért nem volt innovációs tevékenysége 2020 és 2022 között?**

Csak egyet jelöljön!

1. <b>Erőforrások hiánya akadályozta meg, hogy innovációs tevékenységet végezzünk</b> (pl.: pénzügyi erőforrás, szakképzett személyi állomány vagy gazdasági erőforrás hiánya).	<input type="radio"/>
2. <b>Egyéb okból - nem az erőforrások hiánya miatt - vállalkozásunk úgy döntött, hogy nem indít el innovációs tevékenységet</b> (pl.: stratégiai okok alapján, nem lett volna megfelelő az innováció időzítése, más prioritások, túl magas kockázat, alacsony várható előnyök).	<input type="radio"/>
3. <b>Nem végeztünk innovációs tevékenységet, mert nem volt szükség innovációra.</b>	<input checked="" type="radio"/>

**3.11 A 2020 és 2022 közötti három évben végzett tevékenységek során volt-e együttműködés az Önök vállalkozása és más vállalkozások vagy szervezetek között?**

*Együttműködés akkor történik, amikor kettő vagy több résztvevő megállapodik abban, hogy közösen vállalnak felelősséget feladatok sorozatának végrehajtásáért, és a megállapodás végrehajtásának érdekében információt is megosztanak egymással.*

1. <b>K+F-tevékenység</b> során	0=nem
2. <b>Egyéb innovációs tevékenység</b> során (kivéve K+F)	0=nem
3. Bármely <b>más üzleti tevékenység</b> során	0=nem

*Ha a 3.11 kérdés 1. és 2. sorában nemmel válaszolt, lépjen tovább a 4.1 kérdésre, eltérő esetben kérjük, folytassa a kérdőív kitöltését a 3.12 kérdéssel!*



**3.12 Kérjük, adja meg az innovációs (K+F+I) tevékenységéhez kapcsolódó együttműködő partner típusát és székhelyének országát!**

Az innovációs együttműködő partner típusa

Magyarország

EU és EFTA tagországok\*

Az összes többi ország

Több választ is megjelölhet! (Soron belül is!)

**1. Együttműködő partner a vállalászási szektorban**




Más vállalkozások az **Önök vállalatcsoportján kívül:**

2. **Szakértők**, akkreditált laboratóriumok és magánfinanszírozású kutatóintézetek




3. Berendezések, anyagok, alkatrészek és szoftverek **beszállítói**




4. **Ügyfelek** vagy **vásárlók** a vállalászási szektorból




5. **Versenytársak**




6. **Egyéb vállalkozások**




7. Más vállalkozások az **Önök vállalatcsoportján belül**




**8. Együttműködő partner a vállalászási szektoron kívül:**




9. **Egyetemek** és más felsőoktatási intézmények




10. **Közfinanszírozású kutatóintézetek**




11. **Ügyfelek** vagy **vásárlók az állami szektorból\*\***




12. **Nonprofit szervezetek**




\* Ez a következő országokat jelenti (EU27, EFTA): Ausztria, Belgium, Bulgária, Ciprus, Csehország, Dánia, Észtország, Finnország, Franciaország, Görögország, Hollandia, Horvátország, Írország, Izland, Lengyelország, Lettország, Liechtenstein, Litvánia, Luxemburg, Málta, Németország, Norvégia, Olaszország, Portugália, Románia, Spanyolország, Svájc, Svédország, Szlovákia, Szlovénia.

\*\*Állami szektor: idetartoznak az állami tulajdonban levő szervezetek, mint például a helyi, regionális és országos közigazgatás, iskolák, kórházak és az állami szolgáltatásokat nyújtó intézmények (például a védelmi, a közlekedési, lakhatási, energia ellátási stb. szolgáltatások területén).

## 4. ÜZLETI FINANSZÍROZÁS

### 4.1 A 2020 és 2022 közötti három évben próbált-e az Önök vállalkozása a következő finanszírozási módok valamelyikéhez hozzájutni?

	Próbáltak finanszírozást szerezni?	Ha a vállalkozása megkapta a finanszírozást: azt részben vagy egészben K+F-re vagy más innovációs tevékenységekre használták fel?
1. <b>Tőkefinanszírozás</b> (a finanszírozásért cserébe részesedést adtak a vállalkozás tulajdonlásából)	3=Nem	
2. <b>Adósságfinanszírozás</b> (visszatérítendő finanszírozás)	3=Nem	

### 4.2 A 2020 és 2022 közötti három évben kapott-e az Önök vállalkozása állami pénzügyi támogatást a következő kormányzati szintektől?

Beleértve a pályázatok, támogatott hitelek és hitelgaranciák révén megvalósult pénzügyi támogatásokat. Nem tartoznak bele az állami szektorral\* kötött közbeszerzési szerződésekből származó bevételek.

	A 2020-2022. közötti években kapott vállalkozása állami pénzügyi támogatást?	Ha vállalkozása kapott pénzügyi támogatást: fordítottak-e belőle K+F-re vagy más innovációs tevékenységekre?
1. <b>Helyi vagy regionális</b> hatóságoktól *	0=nem	
2. <b>Nemzeti kormányzattól*</b>	0=nem	
3. <b>EU kutatási és innovációs keretprogramokon keresztül</b> (EU Horizont 2020, Horizont Európa)	0=nem	
4. <b>Egyéb pénzügyi támogatás**</b> az <b>EU valamely intézményétől</b>	0=nem	

\* Állami szektor: ide tartoznak az állami tulajdonban levő szervezetek, mint például a helyi, regionális és országos közigazgatás, iskolák, kórházak és az állami szolgáltatásokat nyújtó intézmények (például a védelmi, a közlekedési lakhatási, energia ellátási stb. szolgáltatások területén)

\*\*Beleértve a pályázatok, támogatott hitelek és hitelgaranciák révén megvalósult pénzügyi támogatásokat. Nem tartoznak ide az állami szektorral kötött közbeszerzési szerződésekből származó bevételek.

**4.3 A 2020 és 2022 közötti három évben az Önök vállalkozása használt-e adózási ösztönzőket vagy adókedvezményeket a következő célokra?**

1. Adójóváírásokat vagy adókedvezményeket <b>K+F-re vagy más innovációs tevékenységekre</b>	0=nem
2. Adójóváírásokat vagy adókedvezményeket <b>bármely egyéb tevékenységre</b>	0=nem

## 5. MEGHATÁROZOTT TÉNYEZŐK, TEVÉKENYSÉGEK

**5.1 A 2020 és 2022 közötti három évben a klímaváltozáshoz kapcsolódó alábbi tényezők mennyire voltak fontosak az Önök vállalkozása számára?**

A fontosság mértéke

1. <b>A klímaváltozáshoz kapcsolódó kormányzati politikák vagy intézkedések</b>	0=nincs jelentősége
2. <b>Növekvő fogyasztói igény azokra a termékekre, amelyek a klímaváltozást mérséklik, vagy az ahhoz való alkalmazkodást segítik</b> (pl. alacsony szén-dioxid-kibocsátással járó termékek)	0=nincs jelentősége
3. <b>A klímaváltozás következtében növekvő költségek vagy inputárak</b> (pl. magasabb biztosítási díjak, a víz magasabb ára, az eljárások vagy a létesítmények átalakításának költségei)	0=nincs jelentősége
4. <b>Extrém időjárási viszonyok hatásai</b> (pl. károk, működési zavarok)	0=nincs jelentősége

**5.2 A 2020 és 2022 közötti három évben vásárolt-e az Önök vállalkozása olyan gépet, berendezést vagy szoftvert, amely**

1. <b>ugyanolyan</b> vagy olyan <b>továbbfejlesztett technológián</b> alapult, amelyet előtte is használt a vállalkozás?	0=nem
2. <b>új technológián</b> alapult, amelyet korábban nem használt a vállalkozás?	0=nem

**5.3 A 2020 és 2022 közötti három évben az Önök vállalkozása változtatott-e innovációs tevékenységein (K+F+I-tevékenységek) az alábbi módok valamelyikén a COVID19-pandémia következtében?**

1. A tervezett innovációs tevékenységet a vállalkozás <b>feladta</b>	0=nem
2. A tervezett innovációs tevékenység megkezdését a vállalkozás <b>későbbi időpontra halasztotta</b>	0=nem
3. A folyamatban lévő innovációs tevékenységet a vállalkozás <b>felfüggesztette</b>	0=nem
4. A más szervezettel, vállalkozással kialakított <b>K+F+I-célú együttműködést a vállalkozás korlátozta, csökkentette</b>	0=nem
5. A folyamatban lévő vagy tervezett <b>innovációs tevékenység időtartamát a vállalkozás meghosszabította</b>	0=nem
6. A vállalkozás <b>elindított új innovációs tevékenységet új vagy továbbfejlesztett termék (áru vagy szolgáltatás) létrehozása</b> céljából	0=nem
7. A vállalkozás <b>elindított új innovációs tevékenységet új vagy továbbfejlesztett üzleti folyamat létrehozása</b> céljából	0=nem

**5.4 A 2020 és 2022 közötti három évben az Önök vállalkozása változtatott-e innovációs tevékenységein (K+F+I-tevékenységek) az alábbi módok valamelyikén az energiahelyzet következtében (pl.: energia árának növekedése, kapcsolódó kormányzati intézkedések stb.)?**

1. A tervezett innovációs tevékenységet a vállalkozás <b>feladta</b>	0=nem
2. A tervezett innovációs tevékenység megkezdését a vállalkozás <b>későbbi időpontra halasztotta</b>	0=nem
3. A folyamatban lévő innovációs tevékenységet a vállalkozás <b>felfüggesztette</b>	0=nem
4. A vállalkozás <b>elindított új innovációs tevékenységet új vagy továbbfejlesztett termék (áru vagy szolgáltatás) létrehozása</b> céljából	0=nem
5. A vállalkozás <b>elindított új innovációs tevékenységet új vagy továbbfejlesztett üzleti folyamat létrehozása</b> céljából	0=nem

A vállalkozások időről időre olyan fontos (jelentős\*) változásokat hajtanak végre, amelyek alapvetően megváltoztatják a vállalkozás működését. Ez jelenti **az üzleti modellben\*\* bevezetett jelentős változtatást.**

### 5.5 **Az Önök vállalkozása vezetett-e be 2020 óta jelentős\* változtatást a vállalkozás üzleti modelljében\*\* az alább felsoroltak közül?**

1. <b>Jelentős változtatás a vevők számára kínált termékek / nyújtott szolgáltatások által létrehozott értékben</b> (pl. az áruk és szolgáltatások együttes csomagban, integrált módon való hozzáférhetővé tétele).	0=nem
2. <b>Jelentős változtatás abban, ahogy a vállalkozás a bevételeit eléri, megszerzi</b> (pl. a vállalkozás az árukat lízingeli azok eladása helyett, vagy franchise modellre való áttérés).	0=nem
3. <b>Jelentős változtatás abban, ahogy a vállalkozás a termékeit előállítja vagy elosztja</b> (pl. igény vagy rendelés alapú termék-előállítás, áruk/szolgáltatások elosztása platformok által).	0=nem
4. <b>Jelentős változtatás a vevőkkel / fogyasztói csoportokkal való kapcsolattartásban</b> (pl. személyre szabott vevőszolgálat kialakítása).	0=nem
5. <b>Jelentős változtatás a beszállítókkal vagy együttműködő partnerekkel való kapcsolattartásban</b> (pl. stratégiai partnerségi kapcsolat kialakítása).	0=nem

\*Akkor tekinthető a változtatás jelentősnek, amennyiben a bevezetett módosításhoz kapcsolódó elvárt vagy realizált előnyök jelentősek.

\*\*Az üzleti modell azt írja le, ahogy egy vállalkozás értéket teremt a vevőinek és profitot termel. Magában foglalja a vállalkozás által kínált termékek (áruk, szolgáltatások) hasznosságát a potenciális vevők/fogyasztók számára ("értékteremtés"), azt a folyamatot ahogy a vállalkozás előállítja és elosztja a termékeit - beleértve az értékláncban részt vevő beszállítók és a termékelosztók szerepét ("érték átadása"), és azt is ahogy a vállalkozás megszerzi bevételeit a termékek előállítási valamint elosztási költségeit meghaladó mértékben ("érték megtartása").

## 6. KÖRNYEZETI INNOVÁCIÓK

**Környezeti innovációnak** tekinthető minden olyan új vagy jelentősen továbbfejlesztett termék (áru vagy szolgáltatás) vagy üzletifolyamat-innováció, amely a vállalkozás korábbi termékeivel vagy üzleti folyamataival összehasonlítva **kedvezőbb vagy kisebb negatív környezeti hatással jár, és amelyet a vállalkozás a potenciális felhasználók számára elérhetővé tett (termékinnováció esetén), vagy a vállalkozáson belül bevezetett (üzletifolyamat-innováció esetén).**

A kedvező környezeti hatás elérése lehet az innováció elsődleges, közvetlen célja, vagy más célkitűzések közvetett eredménye.

A kedvező környezeti hatás jelentkezhet a termék (áru vagy szolgáltatás) előállításakor, vagy a végfelhasználó általi felhasználása vagy igénybevétele során. A végfelhasználó lehet magánszemély, más vállalkozás, kormányzat stb.

### 6.1 A 2020 és 2022 közötti három évben az Önök vállalkozása vezetett-e be olyan innovációt, amely az alábbi kedvező környezeti hatások valamelyikét eredményezte, és ha igen, annak környezeti hatása jelentős mértékben járult-e hozzá a környezetvédelemhez?

Az Önök vállalkozásánál jelentkező kedvező környezeti hatások:

1. A fajlagos anyag- vagy vízfelhasználás csökkenése	0=Nem vezetett be ilyen innovációt
2. Az energiafelhasználás vagy szén-dioxid „lábnyom” (CO <sub>2</sub> -kibocsátás) csökkenése	0=Nem vezetett be ilyen innovációt
3. A talaj-, a víz- vagy a levegőszennyezettség, illetve a fény-, és zajszennyezés csökkenése	0=Nem vezetett be ilyen innovációt
4. Kevésbé szennyező vagy veszélyes anyagok használata	0=Nem vezetett be ilyen innovációt
5. Fosszilis energia kiváltása megújuló energiaforrásokkal	0=Nem vezetett be ilyen innovációt
6. Újrahasznosított hulladék, víz vagy anyag felhasználása vagy értékesítése	0=Nem vezetett be ilyen innovációt
7. A biodiverzitás megőrzése, védelme	0=Nem vezetett be ilyen innovációt

Az áru felhasználása vagy a szolgáltatás igénybevétele során a végfelhasználónál jelentkező kedvező környezeti hatások:

8. Az energiafelhasználás vagy szén-dioxid „lábnyom” csökkenése	0=Nem vezetett be ilyen innovációt
9. A talaj-, a víz- vagy a levegőszennyezettség, illetve a fény-, és zajszennyezés csökkenése	0=Nem vezetett be ilyen innovációt
10. A termék újrahasznosításának elősegítése	0=Nem vezetett be ilyen innovációt
11. A termékélettartam növelése tartósabb, vagy könnyebben javítható termékek gyártásával	0=Nem vezetett be ilyen innovációt
12. A biodiverzitás megőrzése, védelme	0=Nem vezetett be ilyen innovációt

*Ha a 6.1 minden sorában nemmel válaszolt, lépjen tovább a 7. fejezetre eltérő esetben kérjük, folytassa a kérdőív kitöltését a 6.2 kérdéssel!*

**6.2 A 2020 és 2022 közötti három évben mennyire játszottak jelentős szerepet a következő tényezők a vállalkozás azon döntésében, hogy környezeti innovációt vezessen be?**

A tényező jelentősége

1. Érvényben lévő környezetvédelmi szabályozás	
2. Fizetendő környezetvédelmi adók, díjak (az időszakban)	
3. A jövőben várhatóan hatályba lépő környezeti szabályozások, adók	
4. Környezeti innovációra nyújtott kormányzati támogatások	
5. A piac környezeti innovációval kapcsolatos jelenlegi vagy jövőbeli igényei	
6. Az Önök vállalkozása hírnevének növelése	
7. Az ágazat önkéntesen megállapított környezeti jó gyakorlatai	
8. Magas energia-, víz- és anyagárak	
9. Közbeszerzési szerződés szabályainak való megfelelés	

## 7. A VÁLLALKOZÁSRA VONATKOZÓ ÁLTALÁNOS INFORMÁCIÓK

7.1 A vállalkozás tevékenységében részt vevők éves átlagos állományi létszáma\* 2022-ben:

295 fő

\*A vállalkozásnál alkalmazásban állók (statisztikai állományi létszám) és a vállalkozás tevékenységében részt vevő egyéb foglalkoztatottak, pl. egyéni vállalkozók (tényleges létszám) összesen. Ez jelenti azon személyeket, akik a vonatkozó időszakon belül a vállalkozás alkalmazottjai voltak, beleértve a részmunkaidőben dolgozókat is, vagy a vállalkozás tevékenységében részt vevő tulajdonosok voltak, a rendszeresen dolgozó partnereket és a nem fizetett segítő családtagokat, valamint azon fizetett személyeket, akik a vállalkozás telephelyén kívül dolgoznak (pl. értékesítők, szállítási személyzet, javító és karbantartó csoportok).

**Nem foglalja magában** a vállalkozásnak más vállalkozás által átadott munkaerőt, a vállalkozásnál más vállalkozások által foglalkoztatott, javítással és karbantartással foglalkozó személyeket, valamint a távol lévőket, pl. kötelező katonai szolgálatukat teljesítőket.

7.2 A vállalkozás tevékenységében részt vevők közül körülbelül hány százaléknak volt legalább főiskolai, egyetemi vagy azzal egyenértékű végzettsége 2022-ben?

Csak egyet jelöljön!

1. 0-0,99 %

2. 1-4,99 %

3. 5-9,99 %

4. 10-24,99 %

5. 25-49,99 %

6. 50-74,99 %

7. 75-100 %

7.3 Mennyi volt a vállalkozásnál az értékesítés nettó árbevétele\* 2022-ben?

3 593 597 ezer Ft

\*A számvitelről szóló 2000. évi C törvény szerint. Hitelintézetek esetében: a nettó kamatbevétel + a jutalék bevétele; biztosítási szolgáltatások esetében: a biztosítás bruttó díjbevétele.

7.4 Megközelítőleg milyen volt a forgalom (az értékesítés nettó árbevétele) százalékos megoszlása a következők között 2022-ben?

1. Magyarországi ügyfelek	100	%
2. Más EU-* és EFTA-** országokbeli ügyfelek	0	%
3. A fent nem említett országokbeli ügyfelek	0	%
4. Összesen (=100%)	100	%

\*Ez a következő országokat jelenti (EU27): Ausztria, Belgium, Bulgária, Ciprus, Csehország, Dánia, Észtország, Finnország, Franciaország, Görögország, Hollandia, Horvátország, Írország, Lengyelország, Lettország, Litvánia, Luxemburg, Málta, Németország, Olaszország, Portugália, Románia, Spanyolország, Svédország, Szlovákia, Szlovénia.

\*\*Izland, Liechtenstein, Norvégia, Svájc



## 7.5 Mennyit költött a vállalkozás 2022-ben a következő tételekre\*?

### Összes kiadás 2022-ben

Kérjük, becsülje meg,  
ha nem állnak rendelkezésre  
pontos számviteli adatok!  
Írjon 0-t, ha nem költött!

1. Gépek, berendezések, épületek és egyéb <b>tárgyi eszközök beszerzése</b>	83 110	ezer Ft
2. <b>Marketing, márképítés, reklám</b> (a házon belüli költségeket és a megvásárolt szolgáltatásokat is beleértve)	1 405	ezer Ft
3. A <b>saját személyi állomány képzése</b> (tartalmazza az összes házon belüli költséget, ideértve az alkalmazottak fizetését is a képzés idejére, és a megvásárolt szolgáltatások költségeit)	809	ezer Ft
7. <b>Termékdizájn</b> (magában foglalja a házon belüli költségeket és a megvásárolt szolgáltatásokat)	0	ezer Ft
5. <b>Szoftverfejlesztés, adatbázismunka és adatelemzés</b> (magában foglalja a házon belüli költségeket és a megvásárolt szolgáltatásokat)	23 250	ezer Ft
6. <b>Szellemi tulajdonjogok</b> , idetartoznak: saját szellemi tulajdonjogok (IPR) bejegyeztetése, nyilvántartása és követése, valamint szellemi tulajdonjogok megvásárlása vagy licenzszerződéssel történő használata	525	ezer Ft

\* A különböző csoportokhoz kalkulálható költségtételekről további információ található a kérdőív kitöltési útmutatójában.

*A 7.6, 7.7, 7.8 kérdések a vállalatcsoport tagjaként működő vállalkozásokra vonatkoznak, ezért kérjük, hogy a következő kérdéseket abban az esetben töltse ki, ha az 1.1 kérdésre igennel válaszolt. Amennyiben Ön nem tagja vállalatcsoportnak (az 1.1 kérdésre nemmel válaszolt), a 7.6, 7.7, 7.8 kérdéseket ne töltse ki. Köszönjük a kérdőív kitöltését és szíves együttműködését!*

## 7.6 2022-ben az Önök vállalkozása olyan vállalatcsoportnak\* volt része...

1. amelynek <b>központja Magyarországon</b> található?	
2. ha „igen”: A csoport <b>összes vállalkozása Magyarországon</b> található?	
3. Amennyiben <b>vállalati központja külföldön</b> található, <b>melyik országban?</b>	

\* A vállalatcsoport két vagy több, közös tulajdonban lévő, jogilag önálló vállalkozást jelent. A csoport egyes vállalkozásai különböző piacokat szolgálhatnak ki, illetve különböző termékpiacokat láthatnak el, pl. nemzeti vagy regionális leányvállalatok közreműködésével. A vállalati központ szintén része a vállalatcsoportnak.

7.7 A 2020 és 2022 közötti három évben bekapcsolódott-e az Önök vállalkozása a következő tevékenységekbe a vállalatcsoport egy vagy több vállalkozásával?

Jelölje az összes megfelelőt!

A vállalatcsoport más vállalkozásaiból beáramló:	Igen, magyarországi testvérvállalattal	Igen, külföldi testvérvállalattal	Nem
1. Műszaki ismeretek* átvétele	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Pénzügyi források fogadása	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Személyi állomány átvétele	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Üzleti tevékenységek átvétele	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

A vállalatcsoport más vállalkozásaihoz kiáramló:

5. Műszaki ismeretek* átadása	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Pénzügyi források átruházása	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Személyi állomány áthelyezése	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Üzleti tevékenységek kiszervezése	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

\* A **műszaki ismeretek** magukban foglalják a termelési folyamat technikai problémáinak megoldásához szükséges ismereteket; nem tartoznak bele az általános ismeretek, amelyek nem bizonyos technikai problémák megoldásához szükségesek.

7.8 Ha vállalkozása a 2020 és 2022 közötti három évben forrást szerzett vállalatcsoporton belüli kölcsön formájában, akkor azt részben vagy egészben K+F-re vagy más innovációs tevékenységekre fordították?

**Köszönjük a kérdőív kitöltését és szíves együttműködését!**

# Úrlapon előforduló rövidített szövegek jegyzéke

<sup>1</sup> ügyvezető igazgató